

AGMA RY: LISENSOINTI ON MERKITTÄVÄ MAHDOLLISUUS LIIKETOIMINNASSA
LISENSSI=BISNES-TAPAHTUMA 23.4. KELLO 9.30-18.00 KELLOHALLILLA KALASATAMASSA.

Joulupukista voi tehdä kaupallisen brändin, artistin imagoa voidaan kehittää tuotteiksi ja muotoilijan tuote voidaan valmistaa muualla paikallisen kumppanin toimesta. Lisensointi on merkittävä tekijänoikeuksien hallintaan pohjautuva liiketoimintamalli. Vuoden 2013 Suomen viennin kokonaismäärästä 2.7 miljardia euroa tuli lisensoinnista ja rojalteista. Suomalaisia brändejä nähdään kuitenkin suhteellisen harvoin globaaleilla markkinoilla, ja tätä haastetta taklaamaan AGMA järjestää taas jokakeväisen Lisenssi=Bisnes-seminaarin Kellohallilla 23.4.

”Toimiva lisenssibisnes edellyttää monipuolista ja tavoitteellista tekijänoikeuksien käyttöä. Suomalaisia brändejä on turhaan alihyödynnetty globaaleilla markkinoilla. Yritysten pitäisi rohkeammin tehdä brändeihin pohjautuvaa tuotekehitystä ja hyödyntää kumppaneita mahdollisimman laajan näkyvyyden saamiseksi”, sanovat kuorossa **Marjo Granlund** ja **Iiro Lahdenranta**. Granlund johtaa Suomen ensimmäistä kuvittajia edustavaa agentuuria Napa Licensing Agencya, Lahdenranta taas vetää viihdeartistien brändejä lisensoivaa Result Entertainment Agencya. Molemmat kehittävät kumppaniyritysten kanssa brändeistä lisensoitavia tuotteita.

Kellohallilla järjestettävässä seminaarissa kuullaan muiden muassa Finlaysonin **Petri Pesosen** ajatuksia brändin ja lisenssien merkityksestä, Tacticin toimitusjohtajan **Markku Heljakan** kokemuksia lautapelibisneksessä, Santa Claus Licensingin **Petri Paarnion** tarina Joulupukin brändämisestä sekä yhdysvaltalaisen IPR-juristin **Jason Drangelin** ohjeita USA:n markkinoille tähtääville.

Lisensointi tarkoittaa lupaa käyttää brändiä tai tuotetta sopimuksella, jonka brändin hallinnoija ja kumppaniyritys solmivat. Kumppani voi olla valmistaja, jälleenmyyjä tai sisällöntuottaja. Lisenssibisnes on brändille suhteellisen riskitöntä liiketoimintaa ja lisensointikumppani pystyy usein välittämään tuotteen tehokkaammin asiakkaalle paikallisia kanaviaan hyödyntäen. Valtioneuvosto julkaisi vuonna 2014 Aineettoman arvонуonnin ohjelmansa, jonka tavoitteena on vahvistaa tekijänoikeuspohjaisia liiketoimintamalleja Suomessa. Lisenssi=Bisnes toteuttaa tätä tavoitetta käytännössä.

Koko ohjelma: <http://www.agma.fi/lisenssibisnes>

Tervetuloa!

Lisätietoja tapahtumasta ja lehdistön akkreditoituminen:

Katja Koivuluoma, tapahtumatuottaja

puh: 040-765 5219

katja.koivuluoma@agma.fi

Luovan talouden agentit ja managerit ry AGMA edustaa luovien alojen agentuureja ja manageriyrityksiä, jotka toimivat kaikilla luovilla aloilla. Jäsenet edustavat muotoilun, viihteen, audiovisuaalisten sisältöjen, valokuvauksen, graafisen suunnittelun ja esittävän taiteen päämiehiä. AGMA on perustettu vuonna 2009 ja on The International Licensing Industry Merchandisers' Associationin (LIMA) jäsenjärjestö.

Lisätietoja:

Kati Uusi-Rauva, johtaja

mob: 040-865 8738

kati.uusirauva@agma.fi

www.agma.fi