

Nordic Buzz nostaa esiin pohjoismaisia nousevia luovien alojen yrityksiä: Suomesta mukana 16 design- ja lifestyle-yritystä

Nordic Buzz-yhteisosasto, Formland, Herning Messecenter 13.–16.8.2015

16 suomalaista design- ja lifestyle-yritystä tähtää maailmalle Nordic Buzz -hankkeen siivittäminä. Hanke on pilotti uudenlaisesta kansainvälistymis- ja verkostoitumismallista, jota kehitetään yhteistyössä muiden pohjoismaisten toimijoiden kanssa. Nordic Buzz tarjoaa osallistujayrityksille mahdollisuuden niin yrityksen kansainvälistymiseen kuin pohjoismaisen kollegaverkoston rakentamiseenkin.

Nordic Buzzin lähtökohtana on tuoda esiin kiinnostavia luovien alojen yrityksiä sekä auttaa uusia ja pieniä luovien alojen yrityksiä kehittämään liiketoimintaansa kansainvälisille markkinoille. Nordic Buzzissa on mukana luovien alojen yrityksiä Suomesta, Ruotsista, Norjasta ja Tanskasta. Yritykset esittelevät tuotteitaan ja palveluitaan yli 100 yrityksen Nordic Buzz – yhteisosastolla Formland-messuilla.

Nordic Buzziin Tanskaan matkaa 16 suomalaista design- ja lifestyle-yritystä. Yritykset ovat AGMAN jäsenagentuurien kanssa hioneet kansainvälistymissuunnitelmiaan tapahtumaa varten ja testanneet samalla agenttiyhteistyön toimivuutta. Messuilla tavoitellaan eurooppalaisia jälleenmyyjiä ja kumppaneita sekä rakennetaan pohjoismaista kollegaverkostoa. ”Messuosallistuminen on monelle design-yritykselle tärkeä vaihe omien tuotteiden kiinnostavuuden mittaamisessa”, kertoo Suomen osaprojektin toteutuksesta vastaava **Kati Uusi-Rauva**, AGMA ry. ”Tavoitteena on jatkaa pohjoismaista yhteistyötä tulevina vuosina sekä rakentaa alusta, jolla luodaan yhteistä kokemuspohjaa myynnin ja tuotekehityksen alueilla ja muodostetaan pohjoismainen kollegaverkosto alan yrityksille”, jatkaa Uusi-Rauva.

H-hetki yrityksille koittaa 13.8.2015, jolloin käynnistyy Formland, Tanskan suurimmat lifestyle-messut. Vuosittain Formlandissa käy noin 12 000 lifestyle- alojen ammattiohjaajaa ja asiantuntijaa 40 maasta, pääasiassa Euroopasta.

Projektin Suomen osakokonaisuuden koordinoi ja tuottaa Luovan talouden agentit ja managerit ry AGMA työ- ja elinkeinoministeriön Innovation Express -rahoituksen avulla.

Mukaan lähtevät suomalaisyritykset:

- Damastikoru (Rovaniemi) <http://www.damastikoru.fi/>
- DMY Design meets You (Helsinki) <http://kairocollection.com/>
- Everyday Design (Helsinki) <http://www.everydaydesign.fi/>
- HIMMEE Oy (Helsinki) <http://himmee.com/>
- Humbugi Asuste (Tampere) <http://www.humbugi.com/>
- Jenni Sorsa Glass (Nuutajärvi) <http://www.jennisorsaglass.fi/>
- Juni Design (Helsinki) <http://www.muru.fi/>
- Kooky Gems (Helsinki) <http://www.kookygems.com/>
- Kuvasuunnittelu- ja Agentuuritoimisto Keksi (Helsinki) <http://keksit.fi/>
- Mis Crios (Helsinki) <http://www.miscrios.com/>
- Patterns from Finland (Helsinki) <http://www.patternsfrom.fi/>
- POMARBO (Tikkakoski) <http://pomarbo.fi/>
- Sagalaga Design (Helsinki) <http://www.sagalaga.com/>
- STUDIO smoo (Helsinki) <http://studiosmoo.com/>
- Tärähtäneet ämmät / Nutty Tarts (Helsinki) <http://www.tarahtaneet.net>
- Upload Audio (Helsinki) <http://www.uploadaudio.com/>



Linkit:

Suomen osakokonaisuus ja mukaan lähtevien yritysten lista: www.agma.fi/nordicbuzz

Nordic Buzz -projektin vastaava tuottajataho, Tanska: www.innonetlifestyle.com

Formland-messuorganisaation sivut: <http://www.formland.com/>

Lisätietoa:

Kati Uusi-Rauva, johtaja, AGMA ry

mob: 040-865 8738

kati.uusirauva@agma.fi

www.agma.fi

Luovan talouden agentit ja managerit ry AGMA edustaa luovien alojen agentuureja ja manageriyrityksiä, jotka toimivat kaikilla luovilla aloilla. Jäsenyritykset toimivat muotoilun, viihteen, audiovisuaalisten sisältöjen, valokuvauksen, graafisen suunnittelun ja esittävän taiteen kaupallistamisen, tuotteistamisen, brändäyksen ja myynnin asiantuntijoina. AGMA on perustettu vuonna 2009 ja on The International Licensing Industry Merchandisers' Associationin (LIMA) jäsenjärjestö.