

Brändilisensointi pähkinäkuoressa

KESKEISET KÄSITTEET:

OIKEUKSIEN OMISTAJA (engl. licensor):

brändinhaltija, joka voi lisensoida omistamiaan oikeuksia kolmansille osapuolille.

LISENSSINHALTIJA (engl. licensee):

lisenssikumppani, joka saa oikeuksien omistajalta luvan käyttää oikeuksia (esim. brändiä) omiin liiketoimintatarkoituksiinsa lisenssisopimuksessa määritellyin ehdoin

AGENTTI: lisenssiyhteistyön mahdollistaja ja kontaktien luoja

HYÖDYT

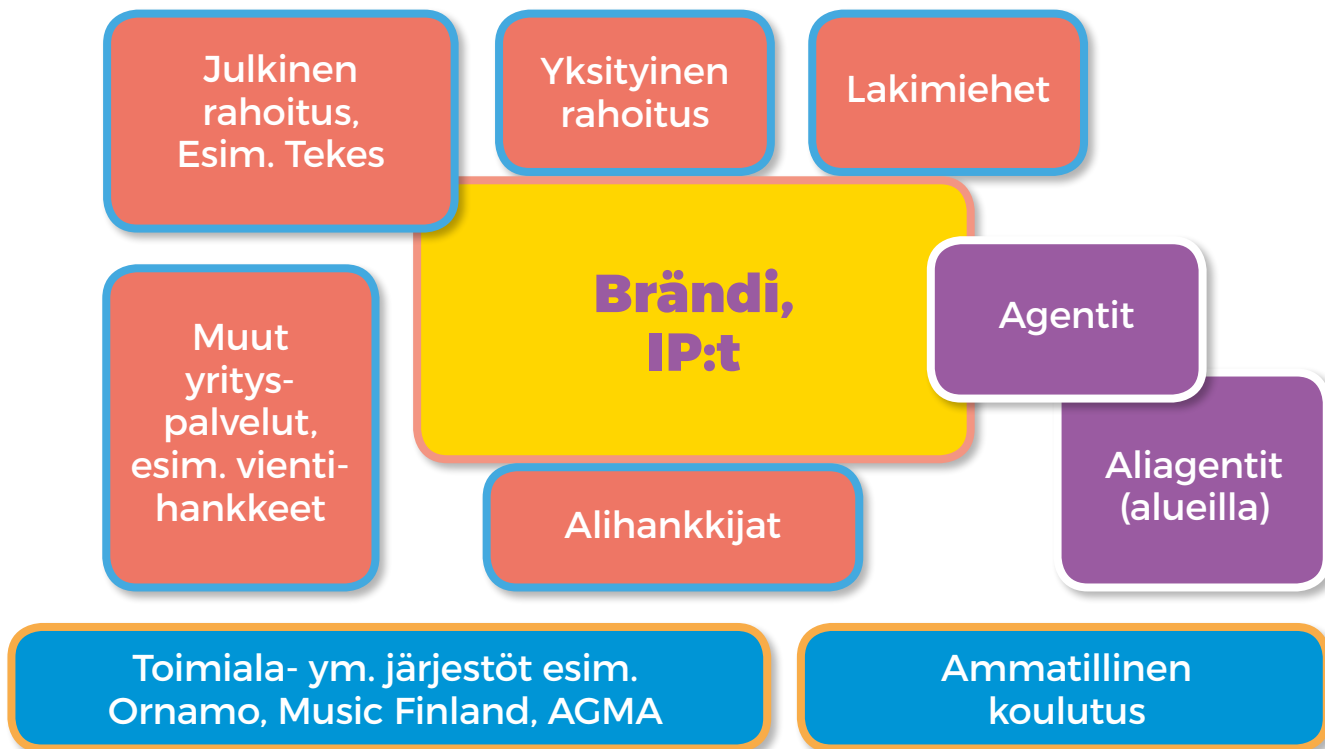
LISENSSIN HALTIJALLE:

- lisää liikevaihtoa
- markkinointia
- uusien bisnesmahdollisuuksien avaamista kumppanien avulla

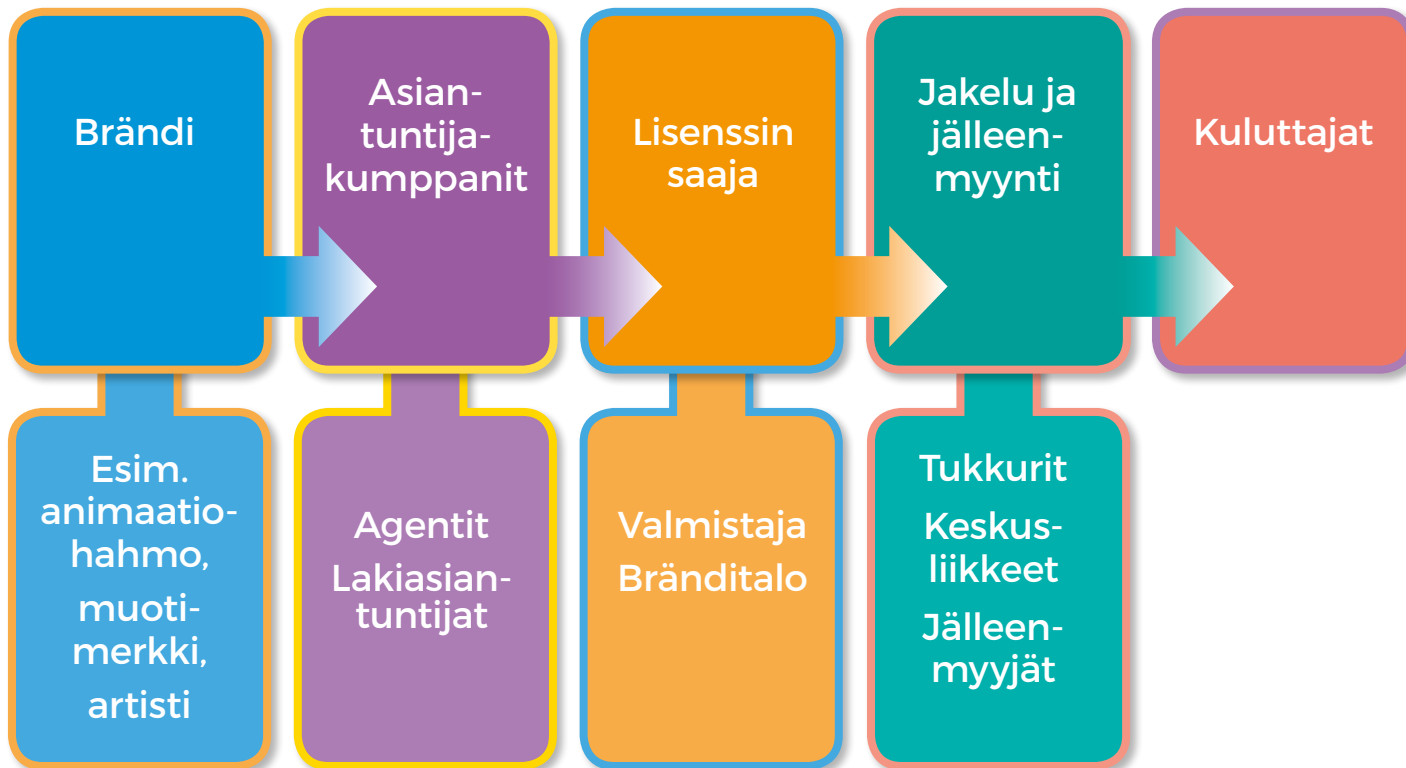
LISENSSIN SAAJALLE:

- lisää myyntiä ja liikevaihtoa tunnetun brändin avulla

IP:n kehityksen ekosysteemi



IP:n kaupallistamisen arvoketju



Lisensoinnin kulmakivet

- 1.** Liitä lisensointi yrityksesi liiketoimintastrategiaan
- 2.** Suojaa ja selkiytä omistamasi IP:t:
sopimukset, patentit ja rekisteröinnit
- 3.** Valitse oikeat kumppanit, joiden kautta saavutat oikeat kanavat
- 4.** Valitse oikeat tuotteet/toteutustavat, jotta brändisi ja kohderyhmäsi saavat lisäarvoa lisenssiyhteistyöstä
- 5.** Hyödynnä asiantuntija-apua esim. agentteja ja lakimiehiä

Lisää brändilisensoinnista

TAPAHTUMIA:

- License to Sell -ohjelma | **AGMA&Tekes** | www.agma.fi/license2sell
- Licensing Expo | **Las Vegas** | www.licensingexpo.com
- Brand Licensing Europe | **Lontoo** | www.brandlicensing.eu
- Nordic Brand Licensing Market | **Helsinki** | www.agma.fi/nblm

VERKOSTO

- LIMA: www.licensing.org